

6.- DIAGNÓSTICO SUBJETIVO O CIUDADANO

6.1 JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

La diagnosis subjetiva pretende ser una herramienta de soporte a la diagnosis técnica, aunque por sí misma es una buena herramienta de estudio de la percepción social.

Para que las conclusiones de la diagnosis subjetiva sean correctas, ésta debe:

- Ser representativa de la población local
- Utilizar un método de diagnóstico coherente con los objetivos que se persiguen
- Ser totalmente imparcial, sin estar manipulada

Los principales objetivos de la diagnosis subjetiva son los siguientes:

- Detectar las percepciones y necesidades respecto al medio ambiente local de los ciudadanos.
- Captar el interés de la población en participar en pro de la mejora del medio ambiente local
- Ratificar la información obtenida en la diagnosis técnica
- Aportar nuevas propuestas no contempladas por la diagnosis técnica (a veces ésta no capta aspectos simples percibidos en la vida cotidiana de los ciudadanos).
- Ayudar a establecer un orden de prioridades a las acciones encaminadas a mejorar el medio ambiente local.

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

6.2. FASES METODOLÓGICAS

Las fases metodológicas emprendidas para la realización del diagnóstico subjetivo han sido las siguientes:

- Diseño de modelo de encuesta
- Presentación de la misma a los responsables municipales.
- Presentación de la encuesta al Consejo de Participación Ciudadana para recabar las sugerencias de las asociaciones.
- Aprobación de la encuesta definitiva.
- Buzoneo domiciliario de la encuesta junto con una carta de presentación de la Agenda 21.
- Instalación de un buzón de sugerencias en el Ayuntamiento para recoger las encuestas de aquellos ciudadanos más concienciados o interesados en el proceso.
- Realización de una encuesta en la calle para conocer la opinión de una muestra representativa de la población (teniendo en cuenta la pirámide poblacional del municipio).
- Realización de encuestas domiciliarias (respetando los rangos poblacionales estimados).
- Análisis estadístico de los resultados de las encuestas realizadas en la calle y elaboración de Informe.
- Análisis no estadístico de la percepción de la ciudadanía de los principales problemas ambientales del municipio, realizado a partir de la totalidad de la muestra de encuestas obtenidas de las diferentes fuentes (realizadas en la calle, domiciliarias, buzón de sugerencias y entregadas en mano a los encuestadores).
- Diseño de cuestionario para la realización de entrevistas personalizadas a los principales agentes sociales.
- Conclusiones generales del diagnóstico subjetivo.

6.3 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS CIUDADANAS

6.3.1. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS CIUDADANOS

Premisas iniciales

Es importante conocer la opinión de los ciudadanos, los problemas que detectan en el Medio Ambiente de su municipio y las alternativas que proponen para mejorarlo. La encuesta ciudadana es uno de los mecanismos de obtención de la información que mejor refleja las inquietudes de los ciudadanos ante los temas medioambientales. Por ello en el modelo de encuesta diseñado se ha tenido en cuenta las siguientes premisas:

- Que las preguntas fueran cerradas (con opciones), para evitar respuestas intermedias (la encuesta diseñada consta de 17 items, de los cuales, el item nº 2 se ha analizado no estadísticamente de forma independiente) (Ver Anejo 5)
- Que se realizara sobre una muestra estadísticamente representativa de la Entidad Local.
- Que se identificara al colectivo al que pertenece el encuestado.
- Que fuera una encuesta diseñada para su realización en la calle pero que permitiera su realización a través de otros medios (domiciliaria, internet, etc).

Los OBJETIVOS de la presente encuesta son:

- Captar el conocimiento que el ciudadano tiene de la realidad de su medio ambiente local.
- Captar la importancia que el ciudadano da a los distintos aspectos medioambientales.
- Captar el interés de la población en participar y colaborar para la mejora del medio ambiente local.

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

Tamaño muestral:

Para calcular el tamaño muestral para una población aproximada de 6.000 habitantes se aplicó la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{N}{E^2 (N-1) + 1}$$

N= 6.000 habitantes

E= error muestral del 7,3%

En virtud de la cual se concluyó que una muestra de 180 habitantes era suficientemente representativa, siempre y cuando se seleccionaran unos rangos de edad y sexo similares a los de la población de procedencia (obtenidos a partir de los datos de la actual pirámide poblacional).

Se realizó una encuesta ciudadana los días 19 y 20 de octubre de 2002, obteniéndose un total de 180 encuestas válidas que han sido tabuladas y analizadas, con los siguientes resultados:

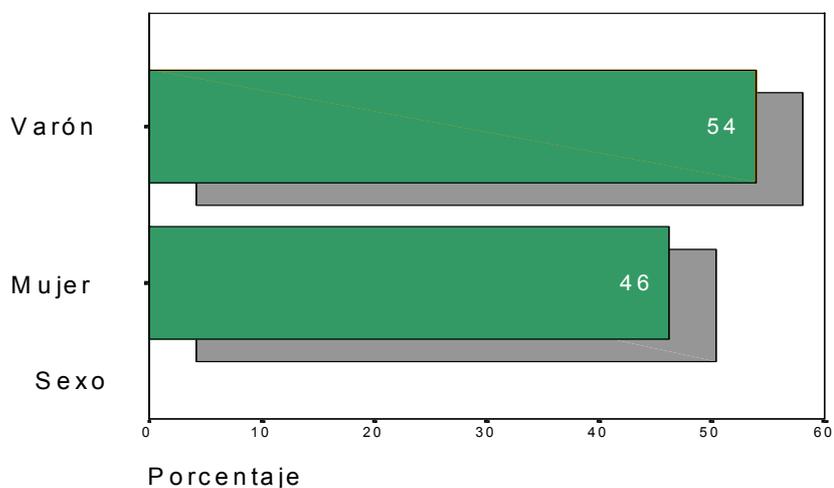
Resultados:

• VARIABLES DEMOGRÁFICAS Y SOCIOLÓGICAS

Respecto al porcentaje de encuestados pertenecientes a cada **sexo**, asciende a 53,9 varones y 46,1 mujeres, no existiendo diferencias significativas.

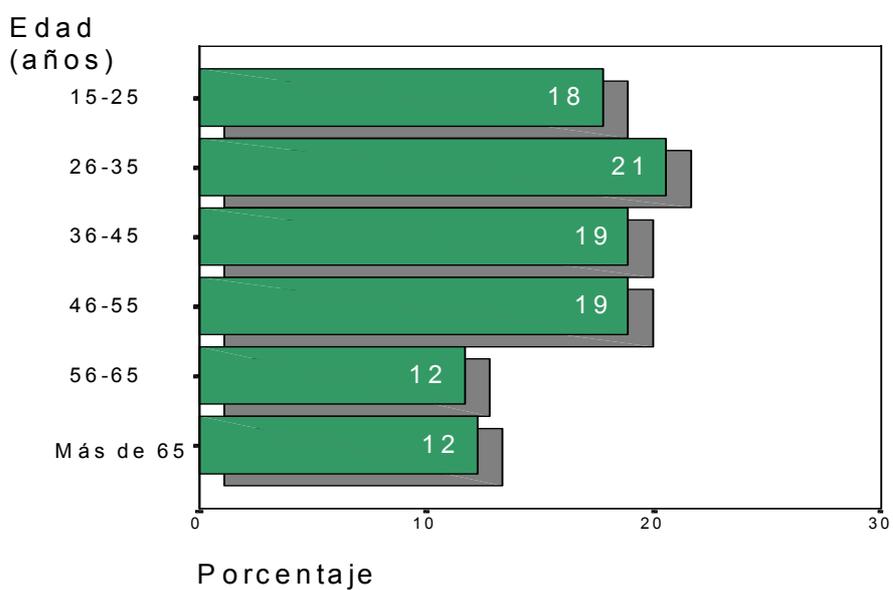
AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

Diagrama 1: Sexo de los encuestados



En cuanto a los **grupos de edades** de los sujetos no hay diferencias significativas.

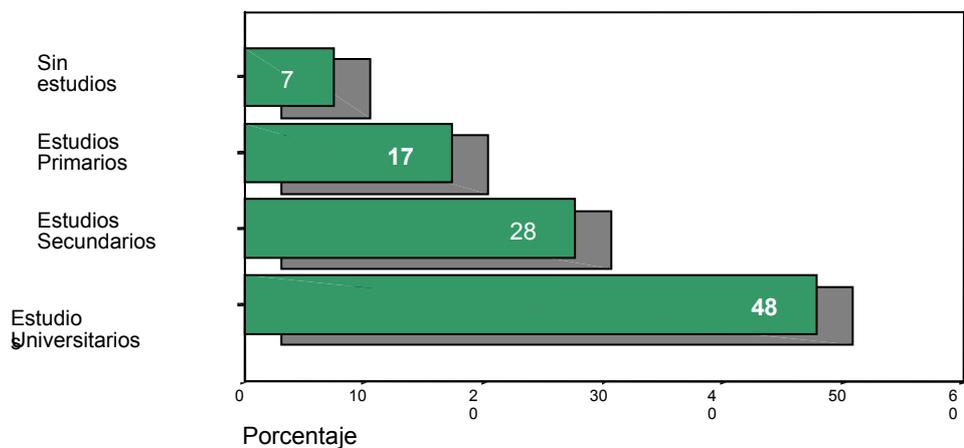
Diagrama 2: Edad de los encuestados



En lo referente al **nivel de estudios** de los encuestados, el 48% tiene estudios universitarios, el 28% estudios secundarios, el 17% estudios primarios y el 7% no tienen estudios.

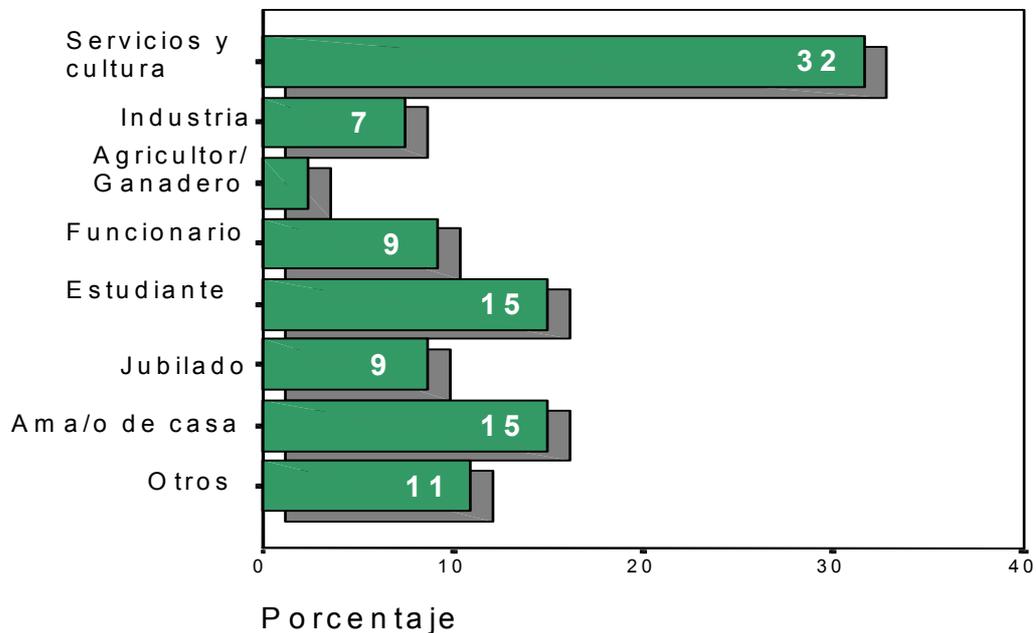
AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

Diagrama 3: Nivel de estudios de los encuestados



Con respecto a la **actividad profesional** de los encuestados, predomina el sector servicios y cultura, seguido de los estudiantes y amas de casa.

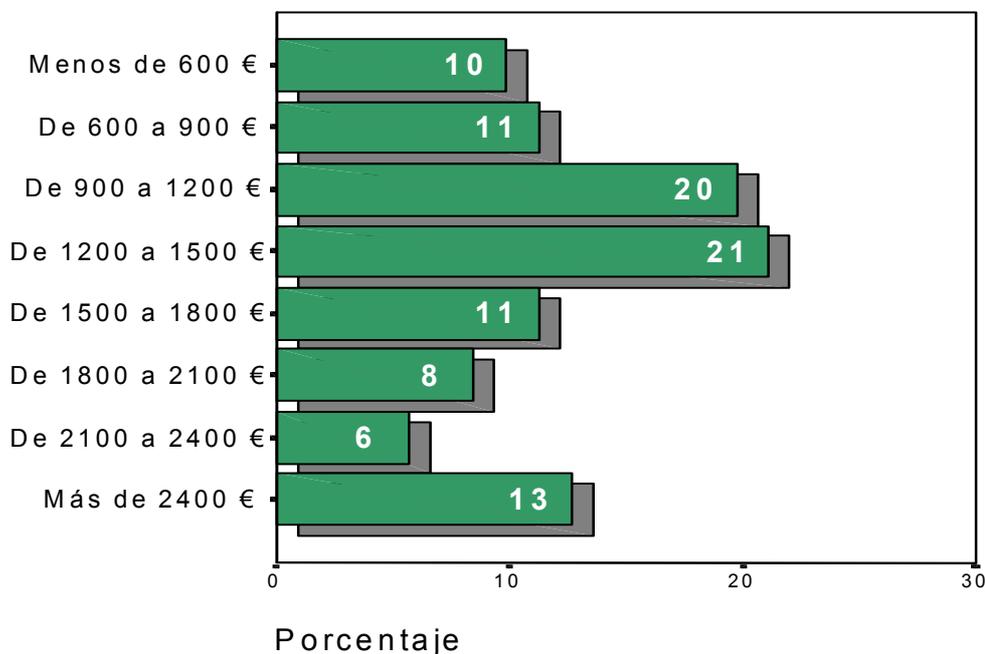
Diagrama 4: Actividad profesional de los encuestados



AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

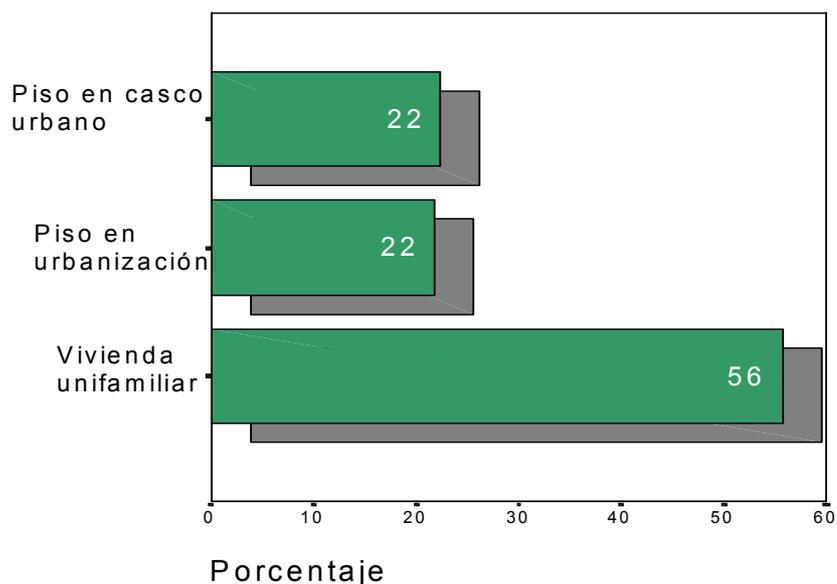
En lo referente a los **ingresos mensuales**, el 41% de los encuestados tienen unos ingresos comprendidos entre los 900 y 1.500 euros al mes.

Diagrama 5: Ingresos mensuales de los encuestados



Respecto al **tipo de vivienda**, el 56% tiene una vivienda unifamiliar, el 22% un piso en casco urbano y el 22% un piso en urbanización.

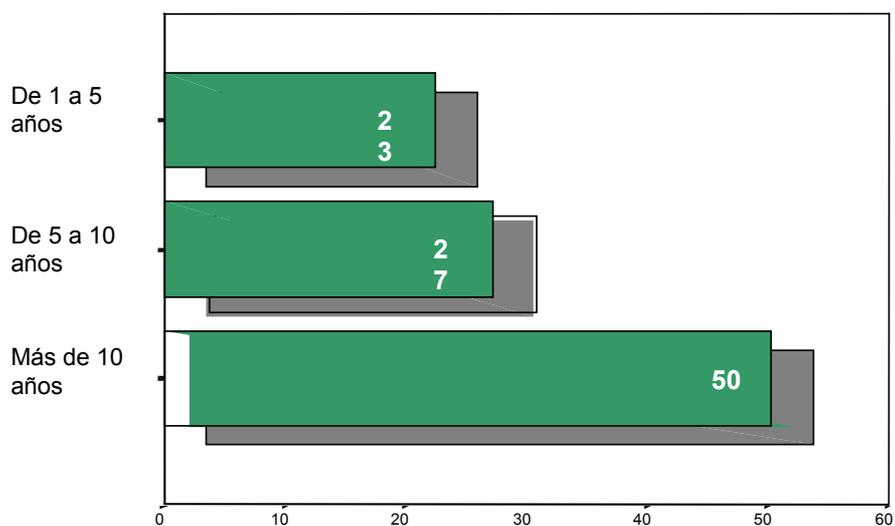
Diagrama 6: Tipo de vivienda de los encuestados



En cuanto al **tiempo de residencia** en el municipio, el 50% lleva más de 10 años, el 27% de 5 a 10 años y el 23% de 1 a 5 años.

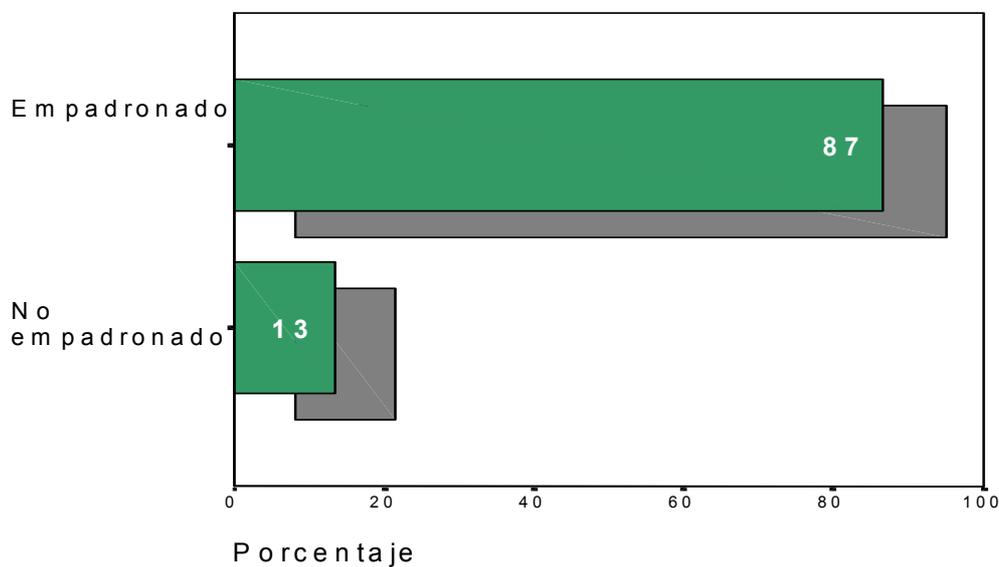
AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

Diagrama 7: Tiempo de residencia de los encuestados en el municipio



En lo que se refiere al **empadronamiento**, predominan los sujetos empadronados en el municipio (87%) respecto a los no empadronados.

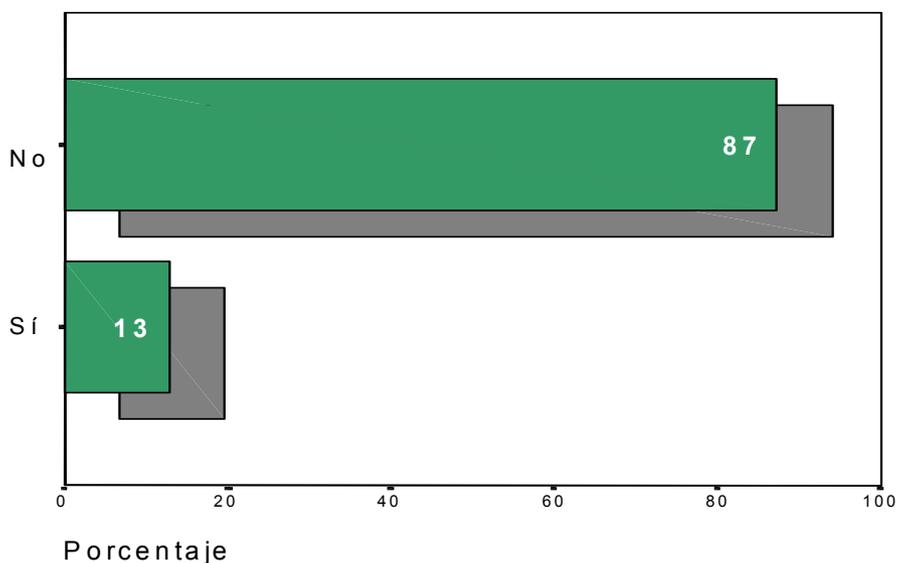
Diagrama 8: Empadronamiento de los encuestados



El 87% de los entrevistados no pertenece a ninguna **asociación local** frente al 13% que sí lo hace.

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

Diagrama 9: Pertenencia o no de los encuestados a asociaciones



VALORACIÓN GENERAL DEL MEDIO AMBIENTE EN EL MUNICIPIO

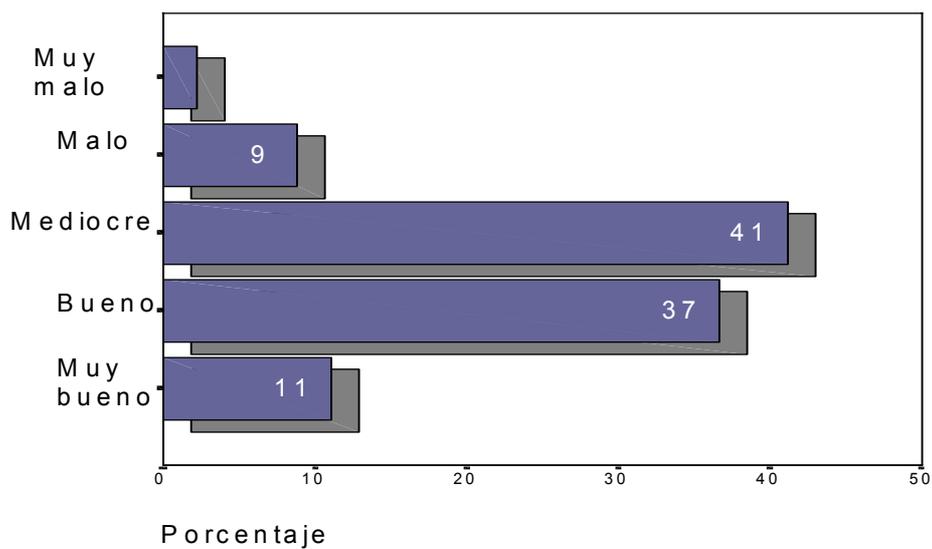
El 47,8% de los encuestados valoran el medio ambiente en el municipio como “Bueno” o “Muy bueno”, mientras que únicamente el 11,1% lo consideran “Malo” o “Muy malo”.

Asimismo los sujetos de menos de 45 años lo valoran más positivamente que los de más de 45 años, al igual que los sujetos que no pertenecen a ninguna asociación, que también tienen opiniones más favorables que los que sí pertenecen.

Otras variables como el sexo, el nivel de estudios (separando a los sujetos con primarios de aquellos con estudios secundarios o universitarios), la actividad profesional, el nivel de ingresos, el tipo de vivienda, el tiempo de permanencia en el municipio o el estar o no empadronados en Colmenarejo, no producen diferencias significativas en dicha valoración.

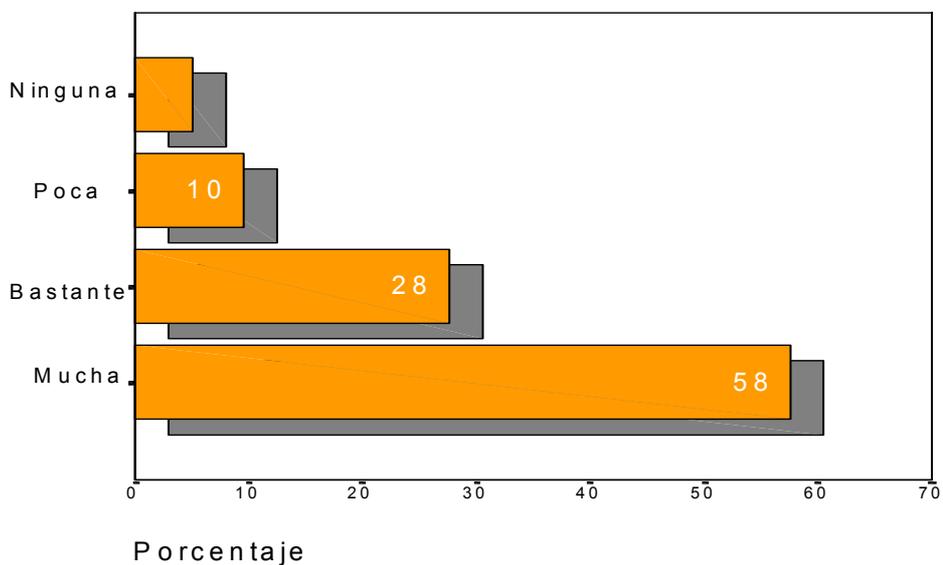
Diagrama 10: Valoración general del medio ambiente

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO



En cuanto al grado de responsabilidad en la protección del medio ambiente los encuestados atribuyen la mayor responsabilidad (en orden decreciente) al ayuntamiento, la comunidad autónoma, el gobierno del Estado, los ciudadanos, y las empresas y comercio, habiéndose obtenido en general porcentajes muy elevados en todos los casos.

Diagrama 11: Grado de responsabilidad del Ayuntamiento



AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

Diagrama 12: Grado de responsabilidad de la Comunidad Autónoma

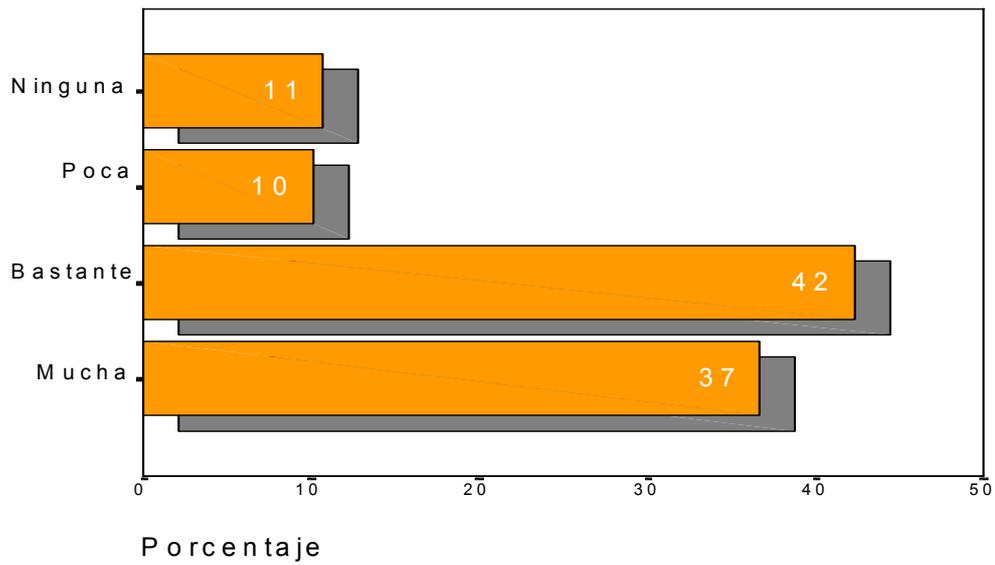


Diagrama 13: Grado de responsabilidad del Gobierno del Estado

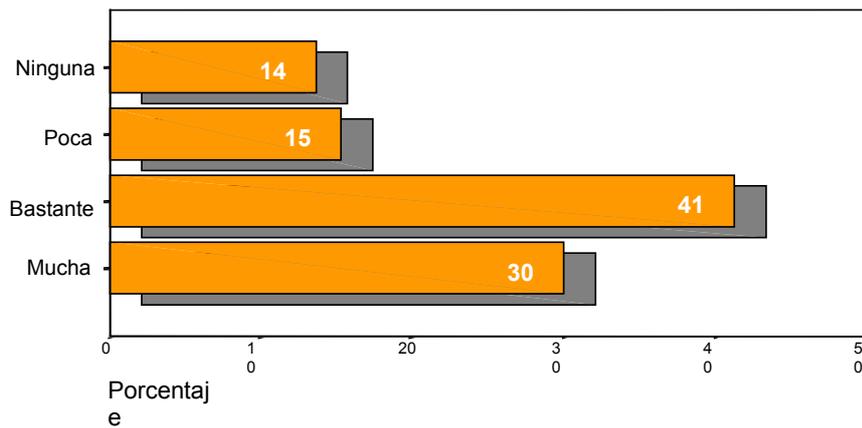
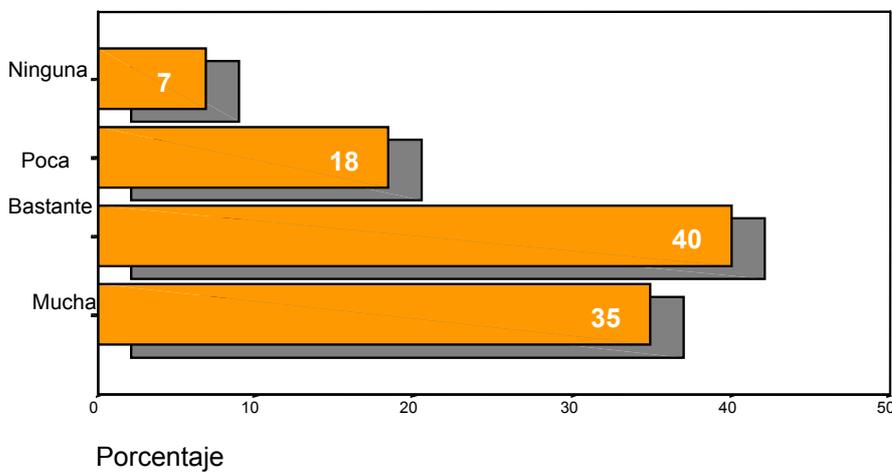
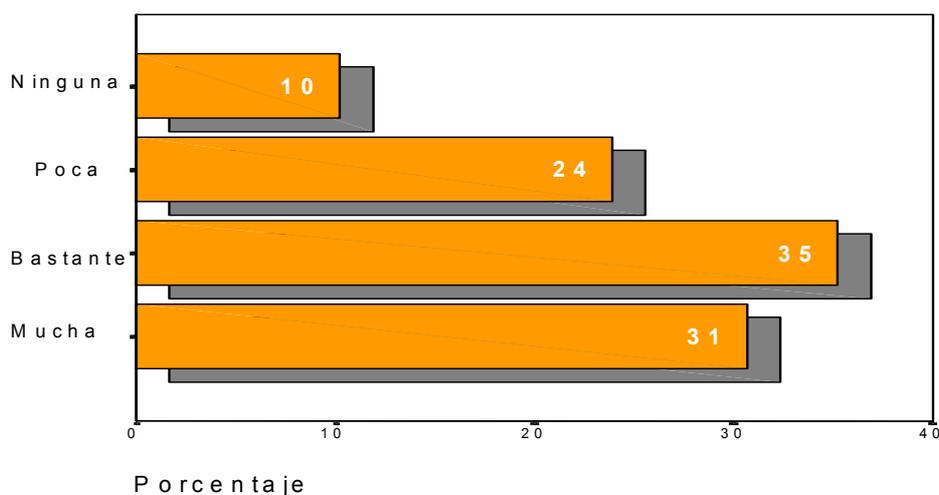


Diagrama 14: Grado de responsabilidad de los ciudadanos y asociaciones cívicas



AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

Diagrama 15: Grado de responsabilidad de las empresas y el comercio



CALIDAD AMBIENTAL DE DIFERENTES ASPECTOS MUNICIPALES

Se observa que la mayoría de los ciudadanos (porcentajes en torno al 50%) consideran buena la calidad ambiental de los 33 aspectos analizados.

Los resultados más satisfactorios corresponden al abastecimiento de agua (8% excelente y 78% buena frente al 1% mala), agua de consumo (14% excelente y 75% buena frente a menos de un 1% mala), contaminación atmosférica (11% excelente y 66% buena frente al 7% mala) y comunicaciones (58% y 23% buena o excelente frente al 6% mala).

Los resultados menos satisfactorios aparecen en la calidad del servicio de basuras (50% la consideran buena o excelente frente al 17% que la califican de mala), la industria (35% la califican de buena frente a otro 35% que la definen como mediocre y el 8% mala) y el tráfico y señalización viaria (52% buena frente al 22% mala).

En el caso de otras áreas como líneas eléctricas, iluminación e infraestructuras, gestión de recursos energéticos, barreras arquitectónicas y ocio, la opinión de los encuestados aunque buena, no llega a alcanzar resultados óptimos.

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

GRADO DE COMPROMISO DE LOS CIUDADANOS CON EL MEDIO AMBIENTE

Con respecto a las **conductas para la protección del medio ambiente** que los ciudadanos acostumbran a adoptar, se observa que en la mayoría de los casos, los porcentajes de realización están por encima del 50% (utilizar la ducha: 93,3%, separar residuos: 75,6%, desplazarse a pie o en transporte público: 66,7%, estar informado sobre la temática medioambiental del municipio: 58,3%, o utilizar papel reciclado: 58,3%).

Estos porcentajes bajan en aspectos como el aporte de dinero a campañas o asociaciones (11,7%), la participación en grupos ecologistas (7,2%) o la compra de revistas o libros sobre temas medioambientales (20%).

Tabla 16: Conductas de los ciudadanos, que protegen el medio ambiente

	NO (%)	SI (%)
Utilizo papel reciclado	41,7	58,3
Compro agua y otras bebidas en envases retornables	53,3	46,7
Separo las pilas, el papel, el cristal y los envases del resto de las basuras	24,4	75,6
Utilizo la ducha en lugar del baño	6,7	93,3
Me desplazo, siempre que es posible a pie o en transporte público	33,3	66,7
Utilizo bombillas de bajo consumo	63,9	36,1
Aporto dinero a las campañas y asociaciones para la defensa del medio ambiente	88,3	11,7
Participo en un grupo ecologista o ambientalista	92,8	7,2
Me informo sobre temas ambientales en los medios de comunicación	48,9	51,1
Compro revistas o libros sobre temas medioambientales	80	20
Intento estar informado sobre la temática medioambiental del municipio	41,7	58,3

En cuanto a la necesidad de una **educación o reeducación medioambiental**, el 54% de los encuestados están de acuerdo, el 30% total acuerdo, el 9% indiferencia y el 4% desacuerdo.

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

Tabla 17: Necesidad de educación o reeducación ambiental por parte de los ciudadanos

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Desacuerdo	8	4,4
	Indiferencia	17	9,4
	Acuerdo	98	54,4
	Total Acuerdo	54	30
	Total	177	98,3
Perdidos	Sistema	3	1,7
Total		180	100

Con respecto a la **responsabilidad de cada persona en la protección del medio ambiente**, el 44,4% de los encuestados opina que es bastante y el 21,9% que es mucha.

En lo referente a si se han realizado **quejas o sugerencias al Ayuntamiento relacionadas con temas medioambientales**, el 20,6% responde que sí, frente al 71,7% que dice que no.

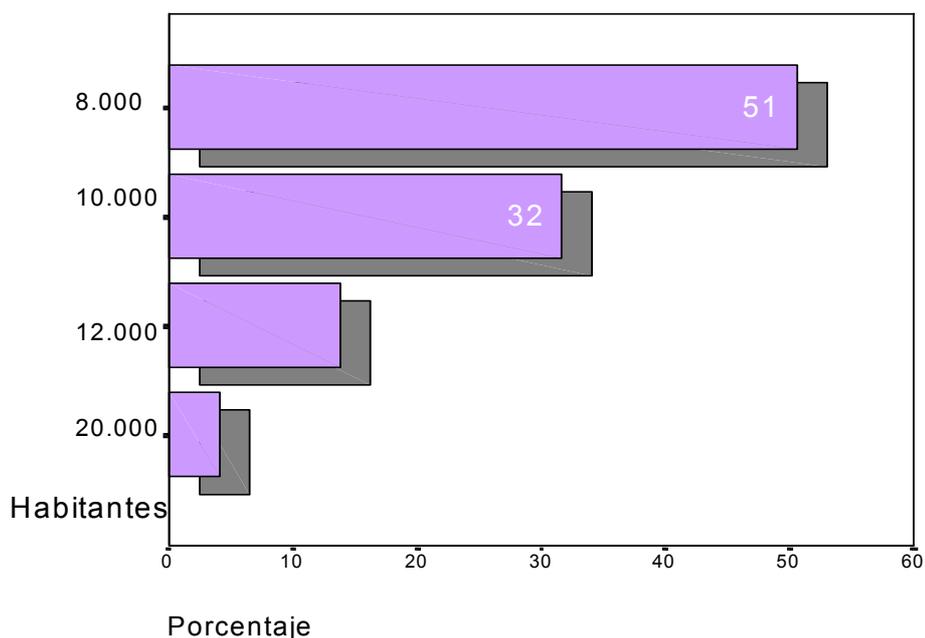
Los **motivos de las quejas** se agrupan en torno al tráfico, al servicio de agua y de basuras y las zonas verdes, aunque las frecuencias encontradas no se pueden considerar significativas.

ACTITUDES SOBRE LAS EXPECTATIVAS DE FUTURO QUE TIENEN SOBRE EL MUNICIPIO

Si partimos de una población actual aproximada de 6.000 habitantes, el 83% de los encuestados no desean que el municipio supere los 10.000 habitantes, aunque de manera clara y significativa esperan que Colmenarejo aumente su población.

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

Diagrama 18: Número de habitantes deseados para el 2010



OPINIÓN DE LOS ENCUESTADOS SOBRE ASPECTOS CONCRETOS

En cuanto a la opinión de los encuestados sobre el actual **polígono industrial**, el 74,9% conoce su **ubicación actual**, frente al 25,1% que no la conoce. No existen diferencias de opinión de los encuestados según su **sexo**, pero la edad sí que provoca diferencias de opinión, observándose que los sujetos más jóvenes son quienes están más de acuerdo con la ubicación actual del polígono (intervalo de 15 a 25: 26,9% no y 73,1% sí). Los individuos de mas edad son los más descontentos con su situación actual (intervalo más de 65 años: 75% no y 25% sí).

En cuanto al **tiempo de residencia** en el Municipio, las opiniones más favorables a la ubicación actual del polígono se encuentran en sujetos que residen en el mismo desde hace 5 años como mínimo y 10 años como máximo (33 % no y 67% sí). Los sujetos que llevan poco tiempo viviendo en la población o aquellos que residen desde hace más de 10 años mantienen similar opinión. (64% no y 36% sí).

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

Los sujetos que no pertenecen a ninguna asociación local se reparten por igual en actitudes (51,2% no y 48,8% sí). Quienes forman parte de alguna asociación se muestran más contrarios a la ubicación actual del polígono (90% no y 10% sí).

En cuanto a la posible ampliación del polígono en su actual ubicación, el 47,8% es contrario a la ampliación, el 27,2% está a favor de la ampliación y un 15,6% no se decanta. Respecto a ésta cuestión, el sexo, la edad, el tiempo de residencia, o el hecho de formar parte de alguna asociación local de los encuestados no provoca diferencias significativas.

Otras variables sociológicas como el nivel de estudios, la actividad profesional, el tipo de vivienda o el estar o no empadronado no producen diferencias significativas en las opiniones de los entrevistados a este respecto.

CONCLUSIONES GENERALES

Observando los resultados obtenidos en las variables demográficas y sociológicas se puede concluir que la muestra de sujetos seleccionada responde adecuadamente a las características de la población.

Se puede afirmar que el nivel de preocupación por el medio ambiente de los habitantes del municipio es **alto**, teniendo en cuenta que estarían dispuestos a recibir información que les ayude a mejorar su conducta en estos aspectos.

El nivel más alto de compromiso corresponde a los sujetos más jóvenes quienes además están a favor de todas las actuaciones que contribuyan a la mejora del municipio en temas medioambientales, sociales y económicos. Son estos sujetos los más favorables al desarrollo de Colmenarejo referido tanto a su número de habitantes como a sus infraestructuras.

La opinión de los encuestados sobre la calidad medioambiental de los aspectos municipales es en general buena, no dejando entrever cuestiones especialmente problemáticas o deficiencias considerables. Como resumen tienen una elevada calidad ambiental: el abastecimiento de agua, las comunicaciones, el agua de consumo, el

alcantarillado y la calidad del aire; una buena calidad ambiental: la contaminación acústica, zonas verdes, parques urbanos, zonas agrícolas y ganaderas, hostelería y comercio; y una calidad ambiental más baja en el resto de los parámetros.

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

En cuanto a la valoración del medio ambiente del municipio un alto porcentaje de los encuestados lo valora bien (48%), aunque un porcentaje similar (41%) la califica como mediocre.

Un alto porcentaje de los encuestados opinan que la responsabilidad del Ayuntamiento la Comunidad y el ciudadano en la protección del medio ambiente es elevada.

Un elevado porcentaje no desean que el municipio supere los 10.000 habitantes, aunque esperan que Colmenarejo aumente su población.

6.3.2. ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES DEL MUNICIPIO

Se ha llevado a cabo un análisis no estadístico de la percepción de la ciudadanía sobre los principales problemas ambientales del municipio, realizado a partir de la totalidad de la muestra de encuestas obtenidas de las diferentes fuentes (realizadas en la calle, domiciliarias, buzón de sugerencias y entregadas en mano a los encuestadores) .

Tamaño muestral:

A partir de una muestra de 313 encuestas obtenidas mediante diferentes fuentes (realizadas en la calle, domiciliarias, depositadas en el buzón de sugerencias y las entregadas en mano a los encuestadores) se ha realizado un análisis no estadístico de los respuestas al ítem nº 2 (*¿Cual crees que son los problemas ambientales más importantes del municipio?*).

Metodología:

Al tratarse de una pregunta abierta, se ha procedido agrupando aquellas respuestas con similar contenido y realizándose una tabla de frecuencias, diferenciando las que se refieren al entorno urbano, de las que afectan al medio natural. No se han tenido en cuenta las respuestas en blanco o no sabe/no contesta, ya que no se trata de un análisis estadístico.

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

Resultados:

ENTORNO URBANO

Servicios municipales:

Basuras en la calle o mal servicio de recogida de basuras	92
Falta de contenedores de basura	11
Mal servicio de agua y derroche de la misma, y mala depuración	10
Falta de contenedores de vidrio	7
Falta de zonas deportivas o de ocio	6
Mal alcantarillado	4
Falta de contenedores papel	4
Ausencia de reciclado	3
Mala ubicación del Punto Limpio	3
Falta de zonas infantiles	2

Infraestructuras urbanas:

Torres de electricidad, tendido eléctrico en general o sobre el colegio	37
Ruido	24
Aceras pequeñas o malas	19
Mala iluminación en calles	14
Perros	13
Asfaltado de calles	10
Antenas de telefonía móvil	9
Cortes en el suministro eléctrico	5
Falta de papeleras	5
Malos olores	5
Contaminación lumínica	4
Mal servicio de transporte en el municipio	2

Vivienda:

Excesiva construcción de viviendas y sin estética, sin planificación urbanística y con el consiguiente aumento de población	64
Construcción ilegal	2
Viviendas abandonadas	2

Tráfico:

Muchos coches, tráfico, y ruido generado	62
Ocupación de calles por vehículos del Almacén de Construcción	5
Pocos aparcamientos	4
Obras	3
Sin zonas peatonales	2

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

Mala señalización	1
-------------------	---

Inseguridad:

Vandalismo	11
Inseguridad ciudadana (robos)	6

Polígono industrial:

Polígono industrial: ruidos, tráfico, ubicación junto a viviendas	42
Circulación rápida hacia el Polígono (ausencia de badenes para aminorar velocidad o señalización)	6
Carteles anunciadores luminosos junto a Polígono ind., molestos	6
Talas de arbolado (para la construcción del Polígono ind.)	7

ALREDEDORES DEL MUNICIPIO

Falta de zonas verdes o mala conservación de las existentes y de los espacios naturales	42
Vertidos incontrolados	21
Actividades no respetuosas con el medio ambiente	15
Motoristas de fin de semana que circulan por cañadas	13
Mala conservación del río y mal olor	7
Quemas	5
Mal estado de las carreteras	3

CONCLUSIONES

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

Los problemas ambientales que preocupan con mayor frecuencia al ciudadano de Colmenarejo serían (en orden decreciente de importancia) los siguientes:

1. Los relacionados con residuos: mal servicio de recogida, ausencia de contenedores de vidrio, papel y orgánicos, suciedad en los alrededores de los contenedores orgánicos.
2. Aquellos derivados del incremento del tráfico dentro del casco urbano y el consiguiente ruido generado.
3. Preocupación por el crecimiento urbanístico desmesurado y la creciente especulación del suelo.
4. Ubicación actual del polígono industrial.
5. Mala conservación de los espacios de valor natural (especialmente las vías pecuarias se consideran amenazadas por los vertidos, invasión de motos, urbanización, etc) y ausencia de zonas verdes o mala conservación de las existentes.
6. Líneas eléctricas de alta tensión en general y sobre el colegio, en particular.

Otros problemas que preocupan a los ciudadanos pero con menor frecuencia son los siguientes:

- Aceras estrechas
- Vandalismo e inseguridad ciudadana
- Mala iluminación de las calles
- Perros sueltos y sus deposiciones
- Mal asfaltado de las calles
- Antenas de telefonía móvil
- Falta de aparcamiento público en el centro del pueblo
- Tala de árboles
- Deterioro de cauces hídricos

6.4 ANALISIS DE LOS CUESTIONARIOS A LAS ASOCIACIONES

Dentro del diagnóstico subjetivo y como herramienta complementaria y de apoyo al análisis estadístico de las encuestas ciudadanas se presenta el análisis de los 12 cuestionarios realizados a las asociaciones del municipio y a la universidad.

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

Como consecuencia de dicho análisis se ha constatado la disparidad de opiniones de los encuestados en función de los distintos temas analizados y de su diferente enfoque y visión de los aspectos planteados.

El cuestionario constaba de 28 preguntas que se estructuraban en los siguientes bloques temáticos:

1. Concepto de desarrollo sostenible y modelo de desarrollo deseado para el municipio
2. Aspectos económicos
3. Infraestructuras
4. Medio ambiente
5. Aspectos sociolaborales
6. Formación de los recursos humanos
7. Servicios públicos
8. Ordenación del territorio y vivienda

9. Servicios sociales
10. Agenda 21 Local

ASPECTOS ECONÓMICOS

Los aspectos del municipio más atractivos para los inversores privados son:

- El medio natural
- La calidad de vida
- El precio del suelo
- Las infraestructuras de comunicación
- Los impuestos municipales

Los sectores económicos que deben desarrollarse prioritariamente son:

- Sector inmobiliario
- Equipamientos comerciales
- Turismo y ocio
- Servicios: empresas

INFRAESTRUCTURAS

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

- Se consideran como buenas el transporte público urbano e interurbano y la comunicación por carretera
- Como regular el tráfico interno en el municipio
- Como malas los aparcamientos y las telecomunicaciones

MEDIO AMBIENTE

- De forma bastante generalizada se considera como buena la situación medioambiental del municipio

- En cuanto a los aspectos medioambientales del municipio:
 - o Se considera bueno el nivel de ruido, la calidad y cantidad de agua potable, la calidad del aire, la calidad y cantidad de zonas verdes, el paisaje, y el tema de los olores.
 - o Regular: el estado de los sistemas acuáticos, las aguas residuales, el estado de conservación de los espacios naturales del municipio, la recogida de RSU, y la educación ambiental
 - o Mala: la utilización de energías renovables y el ahorro y uso eficiente de los recursos naturales

- Las acciones prioritarias para mejorar la calidad ambiental del municipio son:
 - o La Agenda 21 Local y el Desarrollo Sostenible
 - o La educación y prevención y sensibilización
 - o El PGOU
 - o La depuración de aguas residuales

- Se considera que la responsabilidad para la protección del medio ambiente municipal es de todos los estamentos (ayuntamiento, ciudadanos, gobierno autonómico, gobierno central, empresas, entidades locales)

ASPECTOS SOCIOLABORALES

- Se consideran buenos los siguientes: nivel salarial y estabilidad de la ocupación

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

- Regulares: la incorporación de la mujer al mundo laboral y la oferta laboral para colectivos discapacitados
- Malos: la integración sociolaboral de los inmigrantes

FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- La oferta de centros educativos se valora como buena
- La oferta de formación ocupacional y profesional reglada es regular o escasa
- Las principales iniciativas de formación ocupacional para la integración de desempleados sugeridas son las siguientes:
 - o Relacionadas con el Parque Regional
 - o Formación profesional
 - o Desarrollo sostenible
 - o Turismo rural
 - o Cultural

SERVICIOS PÚBLICOS

En cuanto a la situación actual de los servicios públicos

- Se considera buena: servicios administrativos, parques y jardines, información y participación ciudadana
- Regular tirando a malo: suministro de agua, gas, electricidad, transporte público, saneamiento, servicios de limpieza, ordenación de la circulación
- Malo: telecomunicaciones, protección ciudadana

ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y VIVIENDA

- En cuanto a la oferta de suelo y su coste en el municipio, en general se considera escasa y cara
- Las principales acciones a llevar a cabo en materia de vivienda son las siguientes:
 - o Favorecer a través de medidas fiscales las viviendas de alquiler
 - o Edificar viviendas de protección oficial
 - o Medidas financieras de apoyo

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

SERVICIOS SOCIALES

- En cuanto a las problemáticas sociales del Municipio destacan:
 - o Integración de los Inmigrantes y colectivos desfavorecidos, integración laboral de la mujer.
 - o El nivel de cobertura de los Servicios básicos se considera Regular para los Sanitarios (solo existe asistencia primaria) y Sociales, mientras que los niveles Socioculturales Deportivos y Educativos son satisfactorios.
 - o La Seguridad ciudadana comparativamente con los municipios de alrededor es considerada como buena
 - o La Oferta Cultural se considera buena en cuanto a calidad y temporalidad pero no la Difusión
 - o Todas las Asociaciones creen necesaria la Agenda 21. En general existe interés en participar en las comisiones de Agenda 21. El grupo de trabajo es el que muestran más interés en participar es el de Medio Ambiente, seguido por el de Educación y Socioeconomía.

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

7. ANALISIS DAFO DEL MUNICIPIO, POR ÁREAS TEMÁTICAS

Como consecuencia del diagnóstico ambiental, económico y social del municipio, tanto desde el punto de vista objetivo o técnico como ciudadano, se ha realizado un análisis estratégico cualitativo fundamentado en un análisis DAFO (debilidades-amenazas-fortalezas-oportunidades), de los aspectos ambientales y socioeconómicos del municipio. Esta es una herramienta de análisis para la definición de un Plan de Acción orientado a alcanzar un desarrollo sostenible del municipio, objetivo último del diagnóstico ambiental en el contexto del proceso de Agenda 21.

Esta metodología parte de la información elaborada en el diagnóstico y analiza de forma sistemática variables cualitativas que contribuyen a establecer diferentes propuestas.

Para ello se presenta una matriz DAFO de cada una de las áreas estudiadas en la que se reflejan las principales debilidades o problemas detectados en el municipio, las fortalezas o puntos fuertes, las oportunidades ambientales y socioeconómicas del territorio y por último los principales problemas o amenazas percibidos por el ciudadano (y extraídas del análisis subjetivo). Estos últimos son una herramienta de apoyo que permitirá contrastar los resultados del diagnóstico técnico con la percepción de la ciudadanía y posibilitará la propuesta de actuaciones que respondan a las demandas de los ciudadanos.

El análisis estratégico consiste en definir actuaciones adecuadas que, partiendo de las fortalezas y oportunidades ambientales y socioeconómicas del municipio, permitan reducir y prevenir las debilidades y amenazas detectadas. En el apartado siguiente se presentan las principales líneas estratégicas propuestas como resultado del análisis estratégico efectuado.

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

1. CONTAMINACIÓN ATMOSFERICA Y ACÚSTICA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Buena calidad del aire debido a la ausencia de importantes fuentes de contaminación 	<ul style="list-style-type: none"> - No existe un mapa acústico del municipio - No existen estimaciones de la contaminación atmosférica producida por el tráfico porque no existen en el municipio estaciones de control de la calidad del aire
OPORTUNIDADES	PROBLEMAS AMBIENTALES (PERCEPCIÓN CIUDADANA)
<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizar a la población para la adopción de conductas sostenibles para la calidad del aire - Agenda 21 Local 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento del tráfico-ruido

2. AGUA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - El consumo de agua por habitante y año ha disminuido en el año 2001 con respecto al 2000. - El abastecimiento corre a cargo del CYII y la distribución es municipal 	<ul style="list-style-type: none"> - No existe depuración de aguas residuales - Problemas de abastecimiento en época estival (derivados del incremento de consumo)
OPORTUNIDADES	PROBLEMAS AMBIENTALES (PERCEPCIÓN CIUDADANA)
<ul style="list-style-type: none"> - La depuración de aguas residuales será total con la puesta en funcionamiento de dos depuradoras durante el año 2003. - Campaña de sensibilización ciudadana para un consumo de agua responsable - Agenda 21 Local 	<ul style="list-style-type: none"> - Vertidos de aguas residuales a cauces y arroyos - Incremento del consumo de agua (riego de jardines)

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

3. RESIDUOS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Próxima apertura de un punto limpio - Existe una planta de compostaje - La producción de residuos kg/hab/día no se ha incrementado en el año 2001 con respecto al 2000 - Está implantada la recogida selectiva 	<ul style="list-style-type: none"> - No existen ordenanzas municipales que regulen la gestión de residuos - La producción de residuos urbanos aumenta considerablemente los fines de semana, así como en el verano - Existen vertidos ilegales en solares urbanos
OPORTUNIDADES	PROBLEMAS AMBIENTALES (PERCEPCIÓN CIUDADANA)
<ul style="list-style-type: none"> - Campaña de sensibilización ciudadana para fomentar la separación de residuos y la menor producción - Agenda 21 Local 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de contenedores de residuos urbanos insuficientes - Limpieza viaria deficiente - Mal servicio de recogida de basuras - Vertidos incontrolados de escombros en el medio natural

4. ENERGÍA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de la cobertura y uso del gas natural - Existencia de instalaciones de energía solar fotovoltaica en diversas dependencias municipales 	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento del consumo de energía eléctrica - Escasa producción y uso de energías renovables
OPORTUNIDADES	PROBLEMAS AMBIENTALES (PERCEPCIÓN CIUDADANA)
<ul style="list-style-type: none"> - Campañas de sensibilización ciudadana para un uso sostenible de la energía y fomento de las energías renovables - Agenda 21 Local - Redacción de un plan energético sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> - Líneas eléctricas de alta tensión en general, y en el colegio en particular

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

5. TRAFICO Y TRANSPORTE	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Señalización viaria renovada - Incremento del número de usuarios de transporte público - Buena comunicación con la capital (transporte público y privado) 	<ul style="list-style-type: none"> - Puntos conflictivos de tráfico dentro del casco urbano (vehículos pesados) - Servicio de transporte y comunicación con municipios próximos
OPORTUNIDADES	PROBLEMAS AMBIENTALES (PERCEPCIÓN CIUDADANA)
<ul style="list-style-type: none"> - Campaña de concienciación ciudadana para el fomento del uso del transporte público - Creación de carriles bici - Agenda 21 Local 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento del tráfico - Ausencia de aparcamientos públicos en el casco urbano - Deficiente comunicación por transporte público con el hospital de El Escorial

6. URBANISMO Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Paulatina transformación de segunda residencia en vivienda principal - Alto grado de calidad de vida municipal debido a la buena accesibilidad de los servicios básicos - Adecuada superficie de zona verde por habitante 	<ul style="list-style-type: none"> - Actual ubicación del polígono industrial - NNSS obsoletas
OPORTUNIDADES	PROBLEMAS AMBIENTALES (PERCEPCIÓN CIUDADANA)
<ul style="list-style-type: none"> - Redacción del PGOU con criterios de sostenibilidad (crecimiento sostenible del municipio) - Introducir en los Pliegos de Condiciones que regulen las nuevas promociones urbanísticas criterios de eficiencia energética, reciclaje de aguas residuales,...) - Introducción de criterios de sostenibilidad en el diseño y mantenimiento de zonas verdes urbanas - Agenda 21 Local - Eliminación de barreras arquitectónicas 	<ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento urbanístico desmesurado y especulación del terreno - Aceras en mal estado - Mala conservación de zonas verdes

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

7. MEDIO NATURAL	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Un 63% del término municipal pertenece al Parque Regional de la Cuenca Media del Guadarrama y su entorno - Existe una importante red de vías pecuarias (56 km de longitud, 8% de superficie del municipio) - Entorno natural bien conservado (elevada calidad del paisaje y medio natural) - Existe en el Ayuntamiento la figura de Agente Medioambiental 	<ul style="list-style-type: none"> - Contaminación de las aguas de los arroyos y charcas - Degradación de espacios de valor natural
OPORTUNIDADES	PROBLEMAS AMBIENTALES (PERCEPCIÓN CIUDADANA)
<ul style="list-style-type: none"> - Campañas de sensibilización sobre la conservación de espacios de valor natural - Actuaciones de mejora de vías pecuarias y espacios de interés natural - Nuevos yacimientos de empleo relacionados con el sector ambiental - Agenda 21 Local 	<ul style="list-style-type: none"> - Mala conservación de zonas verdes y espacios naturales - Actividades no respetuosas con el medio ambiente - Motoristas en vías pecuarias - Escasas actuaciones en vías pecuarias

8. SALUD, RIEGOS AMBIENTALES Y EDUCACIÓN PREVENTIVA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Cursos de educación preventiva y ocio alternativo 	<ul style="list-style-type: none"> - No existen planes de emergencia y prevención - No existen planes de prevención contra drogodependencias y alcoholismo
OPORTUNIDADES	PROBLEMAS AMBIENTALES (PERCEPCIÓN CIUDADANA)
<ul style="list-style-type: none"> - Incorporación a la Red de Ciudades Saludables - Creación del Consejo Local de Salud - Agenda 21 Local 	<ul style="list-style-type: none"> - Solo existe asistencia sanitaria primaria

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

9. EDUCACIÓN AMBIENTAL	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Los centros educativos municipales y las asociaciones organizan diversas actividades medioambientales - La planta de compostaje “La Atalaya” tiene previsto un aula de educación ambiental - El ayuntamiento organiza un campamento urbano de verano a través de la Casa de la Juventud 	<ul style="list-style-type: none"> - No existe programa de educación ambiental municipal
OPORTUNIDADES	PROBLEMAS AMBIENTALES (PERCEPCIÓN CIUDADANA)
<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de un programa de educación ambiental - Elaboración de códigos de buenas prácticas ambientales 	<ul style="list-style-type: none"> - Comportamientos poco respetuosos con el medio ambiente - Vandalismo - Educación ambiental deficiente

10. SOCIOECONOMÍA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - El nivel de desempleo es bajo, situándose entre el 3 y el 5% de la población activa - El nivel formativo de la población es bueno - Adecuada distribución de la pirámide poblacional - Universidad Carlos III - Renta por cápita en la media con la Comunidad de Madrid 	<ul style="list-style-type: none"> - El sector agrícola y ganadero ha desaparecido prácticamente - Riesgo de convertirse en pueblo dormitorio (amenaza) - Escasa oferta de formación ocupacional - Huida de consumidores locales a municipios próximos - Escasa oferta turística de hostelería y restauración - No existen empresas que estén en fase de implantación o hayan implantado un sistema de gestión de la calidad o gestión ambiental - Estancamiento comercial y empresarial

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

10. SOCIOECONOMÍA (Continuación)	
OPORTUNIDADES	PROBLEMAS AMBIENTALES (PERCEPCIÓN CIUDADANA)
<ul style="list-style-type: none"> - Nuevos yacimientos de empleo relacionados con el medio ambiente - Punto de atracción educativa de la Sierra - Agenda 21 Local - Potenciación de la implantación de sistemas de calidad y gestión ambiental en las empresas del municipio - Diversificación de la actividad empresarial - Potenciación del sector turístico - Creación de nuevos yacimientos de empleo relacionados con el Parque Regional - Agenda 21 Local 	<ul style="list-style-type: none"> - Posibilidad de convertirse en pueblo dormitorio - Ubicación actual y posible ampliación del polígono industrial - Antenas de telefonía móvil - Escasa implantación empresarial

11. POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL Y ORGANIZACIÓN MUNICIPAL	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Las competencias municipales relacionadas con el medio ambiente corresponden a la Concejalía del mismo nombre, la Agencia de Desarrollo Local y el Agente de Medio Ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> - No existen ordenanzas municipales de medio ambiente - No existe un servicio específico de información medioambiental
OPORTUNIDADES	PROBLEMAS AMBIENTALES (PERCEPCIÓN CIUDADANA)
<ul style="list-style-type: none"> - Agenda 21 Local 	

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

12. INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Existen 12 asociaciones activas en el municipio, de las que una es de carácter ambientalista y otras dos promueven campañas ambientalistas - El grado de asociacionismo es alto en comparación con otros municipios - Existen tres consejos sectoriales de participación de la ciudadanía, y un Reglamento de Participación Ciudadana - Existe una página web de Colmenarejo y una revista de información municipal 	<ul style="list-style-type: none"> - No existe servicio de información ambiental municipal
OPORTUNIDADES	PROBLEMAS AMBIENTALES (PERCEPCIÓN CIUDADANA)
<ul style="list-style-type: none"> - Crear a través de la página web un servicio de información municipal - Agenda 21 Local (implicación de la ciudadanía para definir un modelo de desarrollo sostenible del municipio) 	<ul style="list-style-type: none"> - Buena valoración en general de la oferta cultural pero la difusión es regular - Buena valoración de la participación ciudadana

8. PRINCIPALES LÍNEAS ESTRATEGICAS E INDICADORES PROPUESTOS

Como consecuencia del análisis estratégico previo del municipio se presenta a continuación un conjunto de líneas estratégicas y una propuesta de actuaciones a emprender con el objeto de mejorar la situación ambiental, económico y social del municipio.

A partir de las líneas estratégicas propuestas se estará en disposición de definir los programas de actuación y acciones o proyectos concretos que constituirán la base del Plan de Acción Ambiental, y permitirán que en el futuro, el municipio de Colmenarejo se aproxime a un desarrollo sostenible.

Asimismo se presenta una propuesta de indicadores obtenidos a partir del diagnóstico del municipio, los cuales una vez aprobados, deberán ser revisados con la periodicidad que se estipule, de forma que permitan seguir la evolución de los aspectos analizados y evaluar el grado de cumplimiento del Plan de Acción.

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

8.1. LÍNEAS ESTRATÉGICAS PROPUESTAS

1.- CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA		
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVO	ACTUACIONES PROPUESTAS
MEJORA DE LA CALIDAD DEL AIRE	Conocer la calidad del aire	Elaborar un estudio sobre los niveles de contaminación atmosférica del municipio (unidad móvil)
	Conocer y reducir los niveles de ruido	<p>Elaborar un mapa de ruido del casco urbano y puntos conflictivos</p> <p>Reducir la contaminación acústica a la que está expuesta la población, garantizando el cumplimiento de la legislación vigente y registrando las quejas por ruidos</p> <p>Redacción de ordenanzas municipales en las que se incorpore el ruido y la contaminación atmosférica</p> <p>Realización de campañas de sensibilización para la adopción de conductas sostenibles sobre la contaminación acústica</p>

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

2. - AGUA		
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVO	ACTUACIONES PROPUESTAS
GESTIÓN Y USO SOSTENIBLE DEL AGUA	Reducir el consumo de agua	<p>Realización de campañas de sensibilización para un consumo más sostenible del agua</p> <p>Promover el diseño de parques y jardines con criterios de sostenibilidad y en concreto de ahorro de recursos (xerojardinería)</p> <p>Medidas de ahorro de agua en instalaciones municipales</p>
	Mejorar la calidad del agua de los arroyos	<p>Promover actuaciones de conservación del medio natural en los arroyos, garantizando que no se viertan aguas residuales sin depurar</p>

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

3.- RESIDUOS		
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVO	ACTUACIONES PROPUESTAS
GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RESIDUOS	Reducir la producción de residuos por habitante	Realización de campañas de información y sensibilización para reducir la producción de residuos Promover el comportamiento familiar
	Fomentar la separación en origen	Realización de campañas de información y sensibilización sobre la recogida selectiva de residuos, la utilización del punto limpio y de la planta de compostaje (tratamiento de restos orgánicos de jardines privados) Aumentar el número de contenedores para la recogida selectiva Fomentar la recuperación en origen en los centros de producción (oficinas, restaurantes, empresas,) mediante la ubicación de contenedores específicos Mejorar el servicio de recogida de residuos (aumentando la frecuencia)
	Controlar los vertidos voluminosos y otros residuos (construcción, etc)	Controlar los vertidos voluminosos y otros residuos Controlar vertidos ilegales en solares urbanos Controlar vertidos ilegales en el campo Plan Urgente de Limpieza

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

4.- ENERGÍA		
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVO	ACTUACIONES PROPUESTAS
GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA ENERGÍA	Promover la eficiencia energética y el aprovechamiento racional de la energía	<p>Sustitución de sistemas de calefacción de fuel y gasóleo por gas natural</p> <p>Redacción de un Plan Energético Sostenible para el municipio (Reducción del consumo energético y fomento del uso de energías renovables en instalaciones municipales)</p> <p>Realización de campañas de información y divulgación sobre uso de energías renovables y consumo energético responsable</p> <p>Introducir criterios de eficiencia energética en la redacción del futuro PGOU</p> <p>Informar sobre medidas fiscales y subvenciones para fomentar el uso de energías renovables y eficiencia energética en nuevas edificaciones</p>

5.- TRAFICO Y TRANSPORTE		
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVO	ACTUACIONES PROPUESTAS
MINIMIZAR LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL ASOCIADA AL TRANSPORTE Y MOVILIDAD	Reducir el tráfico en el municipio y potenciar el tránsito peatonal	<p>Facilitar el emplazamiento peatonal</p> <p>Ordenar el tráfico rodado y disminuir la presencia de vehículos (pesados) en el municipio</p> <p>Mejorar el servicio de transporte a municipios próximos</p> <p>Aceras sin obstáculos en todas las calles</p> <p>Realización de campañas de concienciación ciudadana para fomentar el uso del transporte público</p> <p>Control de pesos máximos de camiones</p> <p>Dotación de espacios para el aparcamiento de vehículos pesados e industriales fuera de los lugares residenciales</p> <p>Creación de carriles bici</p>

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

6.- URBANISMO Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL		
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVO	ACTUACIONES PROPUESTAS
CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL	Incorporar criterios de sostenibilidad en urbanismo y nueva edificación	<p>Introducir criterios de sostenibilidad en la redacción del PGOU (introducir en las ordenanzas criterios de eficiencia energética en la nueva edificación).</p> <p>Política de rehabilitación de viviendas y casco histórico</p> <p>Eliminación de barreras arquitectónicas</p> <p>Elaborar un Plan de Gestión del Arbolado de Alineación</p> <p>Plan de diseño y mantenimiento sostenible de zonas verdes</p> <p>Definir modelo de pueblo y techo población</p>

7.- MEDIO NATURAL		
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVO	ACTUACIONES PROPUESTAS
PROTECCIÓN Y MEJORA DEL MEDIO NATURAL	Proteger y mejorar zonas de valor ecológico	<p>Regular actividades de ocio en el medio natural</p> <p>Actuaciones de restauración y mejora de vías pecuarias y espacios de interés natural (arroyos y charcas)</p> <p>Realización de campañas de sensibilización sobre la conservación de espacios de interés natural</p> <p>Deslinde de todos los dominios públicos y servidumbres</p> <p>Inspección de actividades que puedan provocar daños al medio natural (Uso deportivo de vehículos en espacios de interés natural)</p> <p>Protección de especies en zonas de valor natural</p> <p>Regulación de actividades de ocio en medios naturales</p> <p>Regulación del aprovechamiento cinegético</p> <p>Evitar y perseguir construcciones irregulares</p>
	Crear nuevos yacimientos de empleo en el sector ambiental	<p>Promover la creación de puestos de trabajo relacionados con el medio ambiente</p> <p>Protección de especies en zonas valor natural (dentro y fuera del Parque Regional)</p> <p>Protección del Parque del Guadarrama</p>

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

8.- SALUD, RIESGOS AMBIENTALES Y EDUCACIÓN PREVENTIVA		
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVO	ACTUACIONES PROPUESTAS
	Educación preventiva	Puesta en marcha de planes municipales de prevención contra la drogadicción y el alcoholismo
MINIMIZAR RIESGOS DE CATÁSTROFES AMBIENTALES	Disminuir los riesgos de catástrofes naturales	Planes de emergencia y prevención
PREVENIR RIESGOS LABORALES	Prevenir riesgos laborales	Fomentar el cumplimiento de la legislación vigente en materia de seguridad laboral
		Incorporación del municipio a la red de municipios y ciudades saludables

9.- EDUCACIÓN AMBIENTAL		
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVO	ACTUACIONES PROPUESTAS
EDUCACIÓN AMBIENTAL	Sensibilizar a la población e instituciones públicas para el conocimiento, mejora y protección del medio ambiente	<p>Realización de un Programa de Educación ambiental (ej: Programa Un niño- Un árbol)</p> <p>Divulgación de la Agenda 21 Local a nivel escolar</p> <p>Elaborar y divulgar códigos de buenas prácticas (agua, energía, residuos, ecoconsumo,...)</p> <p>Establecer rutas para paseos de distintas dificultades y distintas edades.</p> <p>Promover la realización de actividades ambientales conjuntas entre el Ayuntamiento, la universidad y las asociaciones</p> <p>Fomento del disfrute de la naturaleza</p>

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

10.- SOCIOECONOMÍA		
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVO	ACTUACIONES PROPUESTAS
DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Crear modelos de desarrollo económico sostenible	Potenciar la implantación de un sistema de gestión medioambiental o de calidad entre las empresas del municipio (realización de campañas informativas) Diversificar la actividad empresarial
	Actividades agropecuarias ecológicas	Crear nuevos yacimientos de empleo en el sector medioambiental Potenciar el diseño de modelos de desarrollo económico sostenible
AUMENTO DE LA EQUIDAD Y LA COHESIÓN SOCIAL	Aumentar la equidad y la cohesión social	Programas de equidad y cohesión social Programas de formación ocupacional

11.- POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL Y ORGANIZACIÓN MUNICIPAL		
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVO	ACTUACIONES PROPUESTAS
MEJORA DE LA GESTIÓN AMBIENTAL DEL MUNICIPIO	Mejorar la gestión ambiental municipal	Redactar ordenanzas municipales de medio ambiente Fomentar el cumplimiento de la normativa medioambiental Implantar un SGMA o SGC a nivel municipal Redacción de un Plan de capacidad de Carga del Municipio.

12.- INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA		
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVO	ACTUACIONES PROPUESTAS
FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Fomentar la participación ciudadana Mejorar los sistemas de información	Crear un servicio de información ambiental (oficina de atención al ciudadano) Apoyar la creación y dinamización de asociaciones y voluntariado

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

8.2. INDICADORES PROPUESTOS

Los indicadores son un instrumento que permite hacer una valoración objetiva del medio ambiente del municipio; es importante que sean fácilmente cuantificables y que se pueda seguir su evolución en el tiempo. Tienen como objetivo:

- Permitir el seguimiento eficaz de la aplicación del Plan de Acción Ambiental.
- Evaluar la evolución del medio ambiente respecto a las actuaciones que se llevan a cabo siguiendo el Plan de Acción Ambiental.
- Favorecer la obtención de información de una manera rápida y eficaz.
- Ofrecer información accesible para los ciudadanos.
- Ayudar en la toma de decisiones políticas respecto el medio ambiente.

A continuación se muestra un listado de los indicadores propuestos dentro de cada área:

LISTADO DE INDICADORES PROPUESTOS

CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA

1. Evolución del número de vehículos que pasan por la travesía M-510

AGUA

2. Consumo de agua (l/hab/año)
3. Calidad del agua en la Presa Vieja

RESIDUOS

4. Producción de residuos (kg/hab/día)
5. Número de contenedores/ habitante
6. Compost producido en la planta de compostaje (m³)
7. Volumen de residuos vertidos al punto limpio

ENERGÍA

8. Consumo de energía eléctrica (Kw/hab/año)
9. Consumo de gas natural (Termias/año)
10. N° de abonados a la red de gas natural
11. Utilización de energías renovables en instalaciones municipales

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

TRAFICO Y TRANSPORTE

12. Utilización de transporte público (n^a viajeros/año)

URBANISMO

13. Superficie de zonas verdes por habitante (m2/hab)
14. Calidad de vida municipal

MEDIO NATURAL

15. Número de actuaciones de mejora del patrimonio histórico natural
16. Número de expedientes relativos a afecciones al medio natural
17. Número de servidumbres deslindadas
18. Número de especies de aves nidificantes en el municipio

SALUD RIESGOS AMBIENTALES Y EDUCACIÓN PREVENTIVA

19. Población que participa en programas de prevención

EDUCACIÓN AMBIENTAL

20. Población que participa en actividades de educación ambiental

FACTORES SOCIOECONÓMICOS

21. Tasa de paro
22. Número de empresas con SGMA o SGC
23. Número de empresas relacionadas con el sector servicios (turismo)
24. Número de iniciativas de la Agencia de Desarrollo Local
25. Número de empleos creados en nuevos yacimientos de empleo

POLÍTICA Y ORGANIZACIÓN MUNICIPAL

26. Número de puestos municipales cuya competencia sea el medio ambiente

INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

27. Número de afiliados a asociaciones
28. Número de asociaciones ambientalistas

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

INDICADOR 1	Evolución del número de vehículos que pasan por la travesía M-510
Definición: Total del número de vehículos que pasan por la travesía M-510. Actualmente solo existen datos de turismos. En el futuro se controlará también el número de vehículos pesados	
Método de obtención/ Cálculo: Solicitud de datos al Padrón Municipal	
Fuentes de información: Padrón Municipal	
Tendencia deseada: Disminución	

INDICADOR 2	Consumo de agua
Definición: Volumen de agua de la red consumida diariamente respecto al padrón de habitantes (se expresa en litros/habitante/año)	
Método de obtención/ Cálculo: Relación entre el consumo anual de agua en el municipio y la población	
Fuentes de información: Servicio Municipal de Aguas Anuario Estadístico de la Comunidad de Madrid (2002)	
Tendencia deseada: Disminución	

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

INDICADOR 3	Calidad del agua en la Presa Vieja
Definición: Valores de los parámetros de DBO ₅ , oxígeno disuelto, nitritos, fósforo total, coliformes fecales y totales, etc en el Río Aulencia	
Método de obtención/ Cálculo: Solicitud de datos a la Confederación Hidrográfica del Tajo	
Fuentes de información: Confederación Hidrográfica del Tajo	
Tendencia deseada: Aumentar	

INDICADOR 4	Producción de residuos por habitante
Definición: Producción diaria de residuos urbanos respecto al padrón de habitantes (se expresa en kg/habitante/ día)	
Método de obtención/ Cálculo: Relación entre la cantidad de residuos urbanos respecto al padrón de habitantes	
Fuentes de información: Humana Recycling Solís Gedema Vertedero de Pinto Servicios técnicos municipales	
Tendencia deseada: Disminución	

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

INDICADOR 5	Número de contenedores
Definición: Número de contenedores para residuos orgánicos, envases, vidrio, papel y ropa	
Método de obtención/ Cálculo: Número de contenedores para materia orgánica, envases, vidrio, papel y ropa	
Fuentes de información: Humana Recycling Solis Gedesma Vertedero de Pinto	
Tendencia deseada: Aumento	

INDICADOR 6	Compost producidos en la planta de compostaje (m³)
Definición: Cantidad de m ³ de compost que se producen en la planta de compostaje	
Método de obtención/ Cálculo: Solicitud de datos al Ayuntamiento de Colmenarejo	
Fuentes de información: Ayuntamiento de Colmenarejo	
Tendencia deseada: Aumento	

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

INDICADOR 7	Volumen de residuos vertidos al punto limpio
Definición: Volumen de residuos que se depositan en el punto limpio	
Método de obtención/ Cálculo: Solicitud de datos al Ayuntamiento de Colmenarejo	
Fuentes de información: Ayuntamiento de Colmenarejo	
Tendencia deseada: Aumento	

INDICADOR 8	Consumo de energía eléctrica
Definición: Consumo de energía eléctrica en el municipio por habitante y año (se expresa en kWh/habitante/año)	
Método de obtención/ Cálculo: Solicitud a la empresa suministradora. Se calcula la relación entre el consumo total de energía eléctrica en el municipio respecto al padrón de habitantes.	
Fuentes de información: Iberdrola Empresa de suministro	
Tendencia deseada: Disminución	

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

INDICADOR 9	Consumo de Gas Natural
Definición: Consumo de Gas Natural (Se expresa en termias / año)	
Método de obtención/ Cálculo: Solicitud a la empresa suministradora. Se calcula la relación entre el consumo total de Gas Natural respecto al padrón de habitantes.	
Fuentes de información: Gas Natural	
Tendencia deseada: Aumento	

INDICADOR 10	Abonados a la red de Gas Natural
Definición: Número de conexiones a la red de Gas Natural	
Método de obtención/ Cálculo: Solicitud a la empresa suministradora	
Fuentes de información: Gas Natural	
Tendencia deseada: Aumento	

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

INDICADOR 11	Utilización de energías renovables en instalaciones municipales
Definición: Número absoluto de edificios públicos que utilizan algún tipo de energía renovable (Energía fotovoltaica)	
Método de obtención/ Cálculo: Solicitud a empresa instaladora	
Fuentes de información: ATERSA TAU Solar	
Tendencia deseada: Aumento	

INDICADOR 12	Utilización del transporte público
Definición: Número de viajeros anuales que utilizan el transporte público.	
Método de obtención/ Cálculo: Solicitud de los datos a las empresas que cubren el servicio. Total de desplazamientos.	
Fuentes de información: Empresa de autobuses Julián de Castro	
Tendencia deseada: Aumento	

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

INDICADOR 13	Superficie (m ²) de zonas verdes por habitante
Definición: Superficie de zonas verdes por habitante (se expresa en m ²)	
Método de obtención/ Cálculo: Relación entre la superficie total de zonas verdes municipales y la población. NNSS	
Fuentes de información: Servicios Técnicos del Ayuntamiento NNSS	
Tendencia deseada: Aumento	

INDICADOR 14	Calidad de vida municipal
Definición: Porcentaje de la población que tiene acceso a pie (≤ 1 km) a los servicios básicos	
Método de obtención/ Cálculo: Porcentaje de la población que accede andando a los servicios básicos	
Fuentes de información: Servicios Técnicos del Ayuntamiento NNSS	
Tendencia deseada: Aumento	

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

INDICADOR 15	Número de actuaciones de mejora del patrimonio histórico natural
Definición:	Número de actuaciones realizadas para la mejora del patrimonio histórico natural
Método de obtención/ Cálculo:	Solicitud de datos del número de actuaciones realizadas para la mejora del patrimonio histórico natural
Fuentes de información:	Comunidad de Madrid, Ayuntamiento
Tendencia deseada:	Aumento

INDICADOR 16	Número de expedientes relativos a afecciones al medio natural
Definición:	Número de expedientes relativos a afecciones al medio natural
Método de obtención/ Cálculo:	Determinación del número de expedientes relativos a afecciones al medio natural
Fuentes de información:	Comunidad de Madrid, Ayuntamiento
Tendencia deseada:	Disminución

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

INDICADOR 17	Número de servidumbres deslindadas
Definición: Número de servidumbres deslindadas	
Método de obtención/ Cálculo: Solicitud de datos al Ayuntamiento de Colmenarejo	
Fuentes de información: Ayuntamiento de Colmenarejo	
Tendencia deseada: Aumento	

INDICADOR 18	Número de especies de aves nidificantes en el municipio
Definición: Número de especies de aves nidificantes en el municipio de Colmenarejo	
Método de obtención/ Cálculo: Solicitud de datos a la Asociación La Agrupación	
Fuentes de información: Asociación La Agrupación	
Tendencia deseada: Aumento	

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

INDICADOR 19	Población que participa en programas de prevención
Definición: Número de participantes en actividades de ocio alternativas	
Método de obtención/ Cálculo: Solicitud de datos a las entidades organizativas	
Fuentes de información: Concejalía de Juventud	
Tendencia deseada: Aumento	

INDICADOR 20	Población que participa en actividades de educación ambiental
Definición: Número de participantes en actividades/programas de educación ambiental	
Método de obtención/ Cálculo: Solicitud de información a centros educativos y asociaciones	
Fuentes de información: Centros educativos ADL (Agente de Desarrollo Local) Asociaciones locales	
Tendencia deseada: Aumento	

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

INDICADOR 21	Tasa de paro
Definición: Porcentaje del número de parados en relación a la población activa del municipio	
Método de obtención/ Cálculo: Solicitud de datos en el Anuario Estadístico de la Comunidad de Madrid	
Fuentes de información: Anuario Estadístico de la Comunidad de Madrid	
Tendencia deseada: Disminución	

INDICADOR 22	Número de empresas con Sistema de Gestión Ambiental o de calidad
Definición: Número de empresas del municipio en las que se haya implantado o estén implantando un Sistema de Gestión Ambiental o de Calidad (EMAS, ISO 14.001, ISO 9001, etc) que permitan acreditar que sus sistemas de gestión y producción son respetuosos con el medio ambiente.	
Método de obtención/ Cálculo: Solicitud de datos a las empresas certificadoras.	
Fuentes de información: AENOR (certificadoras)	
Tendencia deseada: Aumento	

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

INDICADOR 23	Número de empresas relacionadas con el sector servicios (turismo)
Definición: Empresas cuya actividad fundamental esté dirigida al ocio y al turismo (hoteles, restaurantes, bares, guías, etc)	
Método de obtención/ Cálculo:	
Fuentes de información: ADL (Agente de Desarrollo Local) Padrón Municipal	
Tendencia deseada: Aumento	

INDICADOR 24	Número de iniciativas de la Agencia de Desarrollo Local
Definición: Actuaciones promovidas por la Agencia de Desarrollo Local dirigidas a promocionar el municipio y su población.	
Método de obtención/ Cálculo: Solicitud de datos a la Agencia de Desarrollo Local	
Fuentes de información: ADL (Agente de Desarrollo Local) Ayuntamiento	
Tendencia deseada: Aumento	

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

INDICADOR 25	Número de empleos creados en nuevos yacimientos de empleo
Definición: Número de empleos creados en nuevos yacimientos de empleo	
Método de obtención/ Cálculo: Determinación del número empleos creados en nuevos yacimientos de empleo	
Fuentes de información: Comunidad de Madrid, Ayuntamiento	
Tendencia deseada: Aumento	

INDICADOR 26	Número de puestos municipales con competencia en medio ambiente
Definición: Número de puestos de trabajo municipales cuya competencia sea el medioambiente	
Método de obtención/ Cálculo:	
Fuentes de información: Ayuntamiento	
Tendencia deseada: Aumento	

AGENDA 21 LOCAL DE COLMENAREJO

INDICADOR 27	Afiliados a las asociaciones
Definición: Número total de afiliados a las asociaciones del municipio	
Método de obtención/ Cálculo: Petición de datos a las asociaciones	
Fuentes de información: Asociaciones del municipio	
Tendencia deseada: Aumento	

INDICADOR 28	Número de asociaciones ambientalistas
Definición: Asociaciones cuyas actuaciones fundamentales son las relacionadas con temas medioambientales (mejora y protección del medio ambiente)	
Método de obtención/ Cálculo: Determinación del número de asociaciones de carácter ambientalista	
Fuentes de información: Concejalía de participación ciudadana	
Tendencia deseada: Aumento	